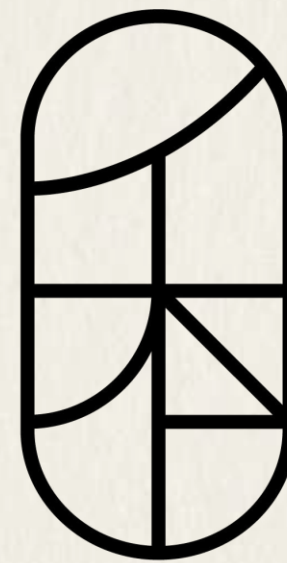


PRESS BOOK

2026



W A : I T

“EVERYTHING STARTS WITH YOU”

NATURE-INSPIRED | AROMATHERAPY RITUALS | BOTANICAL ALCHEMY | NON-TOXIC | CRUELTY FREE | VEGAN | ITALIAN CRAFTSMANSHIP

# Content 2025

- FORBES (GLOBAL)
- VOGUE (POLSKA)
- ELLE (POLSKA)
- IN STYLE (IT)
- AMICA (IT)
- ELLE (IT)
- MILANO FINANZA (IT)
- IL SOLE 24 ORE(IT)
- VANITY FAIR (IT)
- BUSTLE (USA)



# Content 2025

- WWW (USA)
- FORBES (USA)
- OPRAH DAILY (USA)
- FASHIONISTA (USA)
- AMICA MAGAZINE (IT)
- IN STYLE (USA)
- VANITY FAIR (IT)
- ELLE (IT)
- AMICA MAGAZINE (IT)
- WHO (AU)
- SPA + CLINIC



# Content 2026

- THE ZOE REPORT (USA)
- FORBES (USA)
- FEM (LaRepubblica) (IT)
- GRAZIA (IT)
- ALLURE (USA)
- VANITY FAIR (IT)
- MARIE CLAIRE (USA)
- VANITY FAIR (IT)
- LA LIBERTA' (IT)
- IN STYLE (USA)



# Content 2026

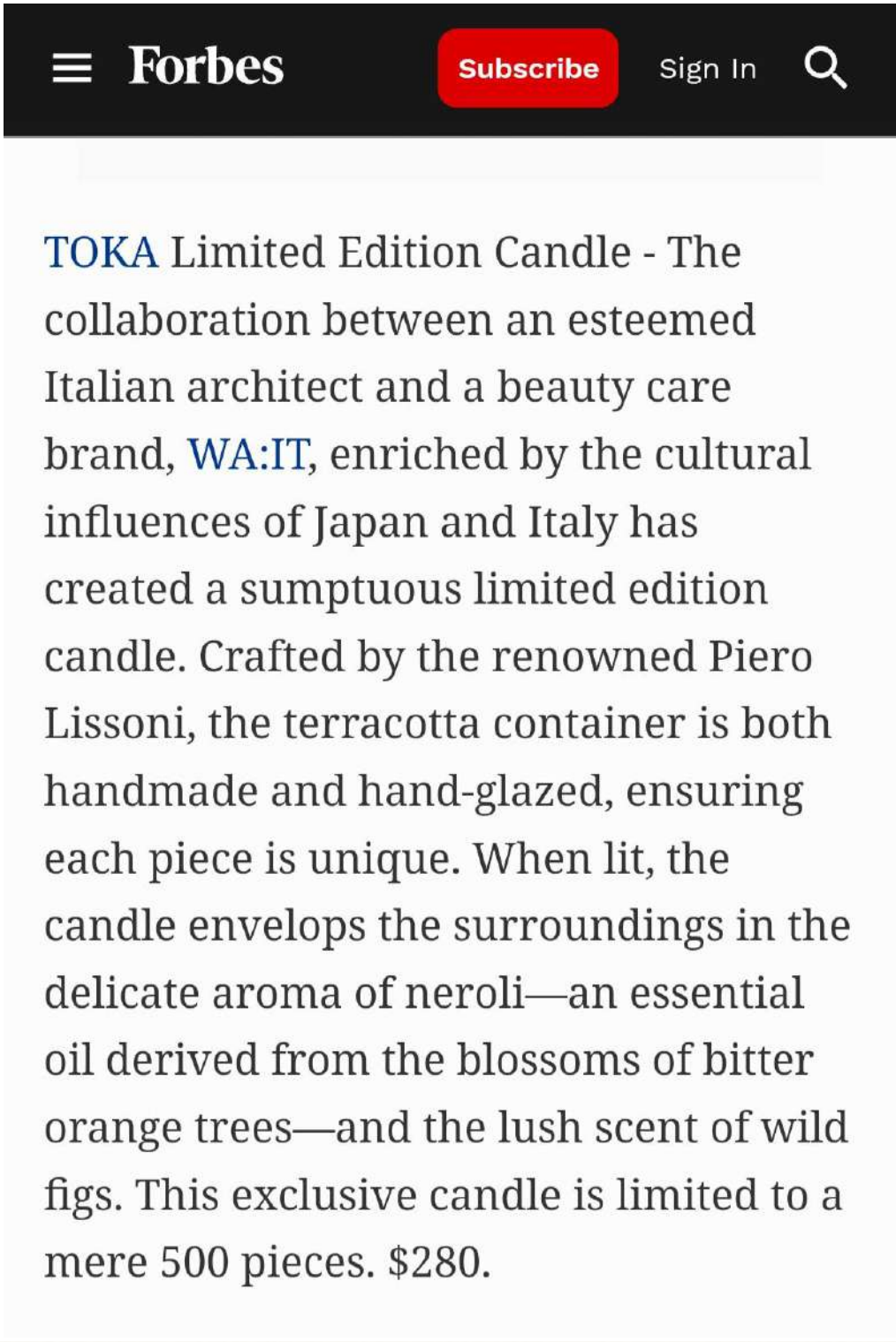
- THE DAILY BEAST (USA)
- VANITY FAIR (IT)
- STYLE MAGAZINE (IT)
- VANITY FAIR (IT)
- BEAUTY NEWS NYC (USA)
- MARIE CLAIRE (USA)
- VANITY FAIR (IT)
- W (USA)
- VANITY FAIR (IT)
- THE PURIST (USA)
- GRAZIA (IT)
- GRAZIA (IT)

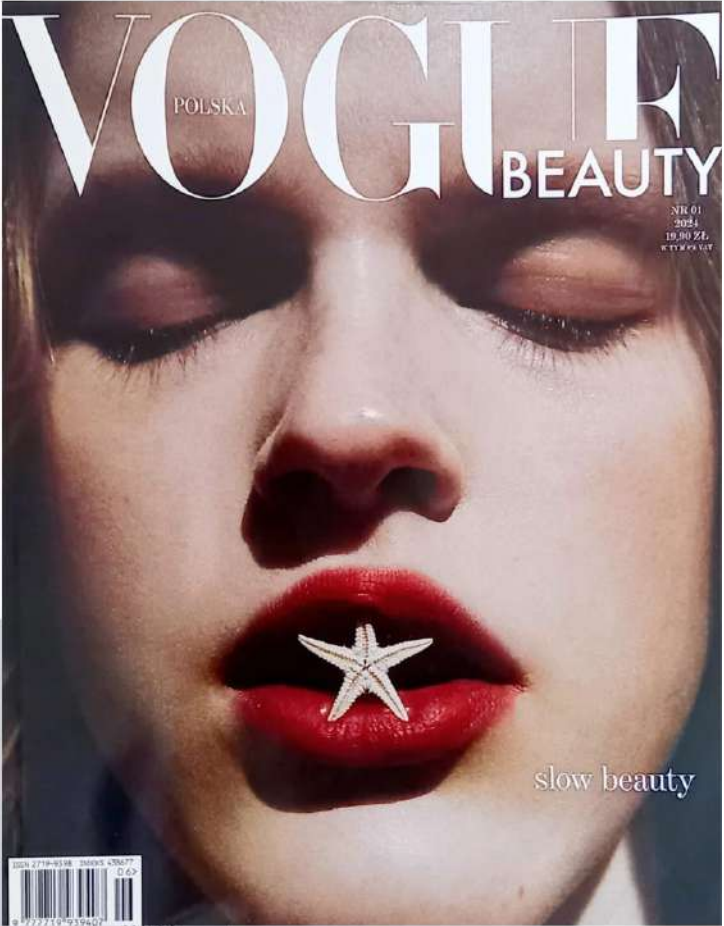


# Content 2026

- VANITY FAIR (IT)
- BELLA (IT)
- IL SOLE 24ORE (IT)
- MARIE CLAIRE (IT)
- GRAZIA (IT)
- STYLE MAGAZINE (IT)







VOGUE POLSKA BEAUTY

slow beauty



Ok. 970 zł

Ok. 972 zł

329 zł

245 zł

456 zł

Ido Magal, założyciel izraelskiej marki Lavid, ma wyniki badań klinicznych potwierdzające skuteczność kosmetyków, a japońsko-włoska marka WA:IT jako pierwsza w Europie generuje negatywny ślad węglowy. Brandy łączą podobną filozofia dotyczącą ilości produktów w portfolio oraz ich składów, którą można opisać w trzech słowach: mniej, mądrzej i wolniej.



HITO ZNACZY CZŁOWIEK

Całkowicie naturalne perfumy (m.in. yuzu, figi, drzewo cedrowe) w opcji roll-on to idealny dodatek do jesiennej torebki. Nakładaj: na skronie, by złagodzić stres, za uszami, by się wyciszyć, jeśli jesteś w ciągłym ruchu i potrzebujesz zatrzymania, oraz na nadgarstki, by czuć piękny aromat przy każdym ruchu dłoni.

Woda perfumowana Hito **WA:IT** ok. 180 zł/10 ml  
[waitbotanicamente.com](http://waitbotanicamente.com)



Ostatnie premiery Resibo dowodzą, że marka jest nie tylko ambitna, ale ma też niebywale wyznaczone trendy. Wśród nowości znajdziemy nie tylko łagodny stymulujący kwasowy peeling do skóry głowy, ale także akcesorium do włosów, które chciałyby się mieć od zaraz. Wykonany z roślinnej celulozy przypominającej szylkret grzebień doskonale wpisuje się w trend otaczania się trwałymi i pięknymi przedmiotami w duchu vintage, które dzięki funkcjonalności i estetyce posłużą dłużej niż jeden sezon. Plus nie tylko za wygląd: szeroko rozstawione ząbki i zaokrąglone końcówki sprawiają, że włosy się nie łamią i nie elektryzują, a grzebień można stosować także do rozczesywania czupryn kręconych – bardzo nie lubiących tego zabiegu.

Woda perfumowana Himalayan Spell OBYTUS / MOODSCENT-BAR, 760 zł

Grzebień Na More Tangles RESIBO, 39 zł

Opowieść o uniku rzucającym przez najcięższą górę świata ma niesczekaną puente. Wertykalna budowa kompozycji zadaje się podążać za wzrokiem patrzącego: u podstawy uderza uoi szafra i owoców, ale im bliżej szczytu, tym aura bardziej surowa, dostojna. Całość wieńczą ciężkie zamszowe akcenty podkreślające monumentalność zapachu.

INCENSO NATURALE: NATURAL INCENSE YOU ARE EVERYTHING- EVERYTHING STARTS WITH YOU ALBA: DAWN

Wszystkie elementy kadzideł Waiit utworzone z naturalnymi składnikami i w pełni biodegradowalnych sumatori, dzięki czemu ich produkcja generuje szlachetny ślad węglowy.

Kadzidła Alba: Dawn WAIIT / GALLI/PL, 215 zł



TRATTAMENTI



## PROFUMI DI NICCHIA: TUTTE LE NOVITÀ DA ESXENCE 2025

Quello della profumeria artistica è un settore che affascina sempre più consumatori. Lo confermano i numeri della fiera milanese dedicata alle fragranze d'autore e le tante novità in uscita da provare



2/16

### Wa:It - Aka

Una fragranza che mira a parlare ai sensi e all'anima con i suoi benefici legati all'aromaterapia. Per questo, regala una vera e propria sferzata di energia grazie a un'apertura vibrante con pompelmo, pepe rosa e zafferano, più bacche di ginepro e lavanda nel cuore. Il fondo è, invece, più sensuale con cipresso e legno di cedro. Nel pack sostenibile.

100 ml euro 150

≡ ELLE

Abbonati NEWSLETTER

MODA

BEAUTY

ENTERTAINMENT

COS'È IL LIP PLUMPER?

TENDENZA JEANS S

[Beauty](#) > [Profumi](#)

## Le novità profumi più interessanti lanciate a Esxence 2025

*Le tendenze sono note fruttate e speziate*

DI [CARLOTTA TOSONI](#)

Il marchio italiano ma di ispirazione giapponese WA:IT ha presentato due nuovi profumi. **Luce** è una creazione in edizione limitata e sarà disponibile da marzo 2025 ispirata alle architetture di Tadao Ando e che ha al centro la luce come elemento materico, mentre **Aka**, che in giapponese significa *rosso*, è un'ode alla ricerca di nuove energie e ispirazioni. Non è solo un profumo, ma una risposta aromaterapica al bisogno di nuovi stimoli, di ritrovare ottimismo e ispirazioni, per questo è luminoso ma anche intenso e sensuale, da percepire e indossare in maniera personale.

≡ AMICA ABBONATI

MODA ▾ BELLEZZA ▾ PARTY &amp; PI

HOME &gt; BELLEZZA &gt; PRODOTTI E NEWS

## Novità profumi di nicchia 2025: i migliori da provare

di Ivan Pestillo | 23 Febbraio 2025



2 / 17

Aka di Wa:it, che in giapponese significa *rosso*, mira a infondere vitalità e desiderio di rinnovamento, ma anche passione, con le sue note di zafferano e cannella intrecciate a bacche di ginepro, lavanda e patchouli.

MILANO

FINANZA

OFFERTE

HOME

NOTIZIE

MERCATI

PATRIMONI

MF FAS

Mercati

Borsa italiana

Bond

ETF

F

/ News / Corporate News / Esxence 2025, affluenz...



CORPORATE NEWS

Leggi dopo

Esxence 2025,  
affluenza record. La  
profumeria di nicchia  
vale oltre 24 miliardi e  
cresce del 7,7% annuo

di Elena Dal Maso

2 min

Italiano il primo marchio carbon negative

A Esxence anche **Raffaella Grisa**, fondatrice di *WA:IT Botanicamente*, un brand italiano *carbon negative* (sono le società che rimuovono più emissioni di anidride carbonica e di gas serra rispetto a quante ne vengano immesse nell'atmosfera), che ha partecipato nel 2023 al Nest Climate Campus della New York Climate Week, un foro sui temi della lotta ai cambiamenti climatici, evento che ha coinvolto l'Onu, il Consolato Generale a New York e l'Ice, in raccordo con l'Ambasciata d'Italia a Washington.

WA:ITè il primo marchio beauty in Europa ad ottenere nel 2021 lo status carbon negative usando il 100% degli ingredienti di origine vegetale. Le etichette del profumo Hito, per esempio, sono realizzate con alghe della laguna di Venezia, la cui proliferazione mette a rischio l'ecosistema lagunare. Un utilizzo di rifiuti organici per preservare l'ambiente. (riproduzione riservata)

Il Sole

24 ORE

**Per le fragranze di nicchia  
crescita mondiale del 12%  
prevista per il 2025**

di Monica Melotti  
21 marzo 2025





**13/17**

Wa:It - Aka. Una fragranza che mira a parlare ai sensi e all'anima con i suoi benefici legati all'aromaterapia. Per questo, regala una vera e propria sferzata di energia grazie a un'apertura vibrante con pompelmo, pepe rosa e zafferano, più bacche di ginepro e lavanda nel cuore. Il fondo è, invece, più sensuale con cipresso e legno di cedro.

VANITY FAIR

ITALIA

ABBONAMENTI

PEOPLE

SHOW

NEWS

Tutti i prodotti sono selezionati in piena autonomia editoriale. Se acquisti uno di questi prodotti potremmo ricevere una commissione.

VISO E CORPO

Vitamina C: tutti i benefici e le controindicazioni sulla pelle

MODOFOTGRAFIA.IT

WA:IT, OMNI OLIO ILLUMINANTE

Pensato per rispondere alle esigenze di una pelle che desidera nutrimento profondo e luminosità naturale. Questa formula unica è arricchita con un esclusivo blend di attivi naturali, tra cui oli pregiati che si uniscono per un'azione sinergica, capace di nutrire, idratare e proteggere la pelle. Con olio di semi di yuzu estremamente ricco di polifenoli e vitamina C, schiarisce e rimpolpa la pelle, combatte i segni del tempo e dona luminosità.

Bustle

MENU

Beauty

April's Best Beauty Launches Are All About Radiance

by Daisy  
Maldonado  
April 30, 2025



"Fragrance devotees need to know about WA:IT, the Italian beauty-meets-wellness brand that incorporates Japanese mindfulness practices into its formulas. Each of its scents embodies a different element or energy. LUCE, which is dedicated to light, illumination, and renewal, has the most uniquely invigorating aroma. Its blend of bergamot, star anise, ylang ylang, tonka bean, Bulgarian rose, and amber musk makes for a fragrance that utterly delights the senses." — *RL*

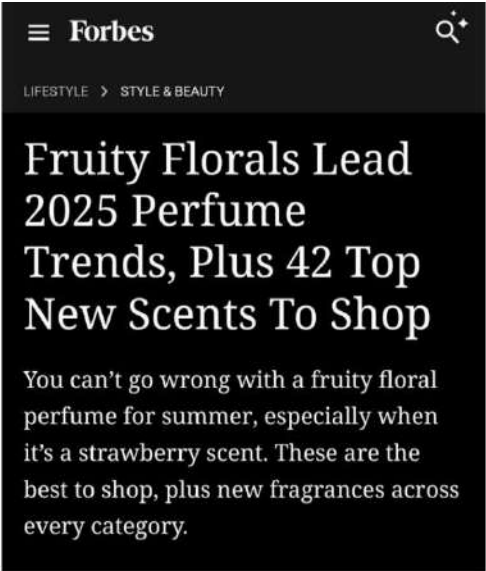
≡ **WHO WHAT WEAR** US EDITION ▼

Darling, Delicate, and  
Expensive-Looking—  
These "Rich Grandma"  
Beauty Staples Double as  
Heirlooms



WA:IT  
Luce Eau De Parfum

This spicy, uplifting perfume does more than rack in compliments; it actually transforms into a sleek incense holder once the juice is finished. Simply place your incense stick into the concrete cap and display it wherever you please. Talk about functional fragrance.



WA:IT AKA

“Aka” means “red” in Japanese, signifying the new energy that spring ushers in. The functional fragrance is meant to boost mood, bring inner balance and spark the senses, all while imbuing a sense of clarity and peace. The combination of grapefruit, pink pepper, saffron, cinnamon, juniper berries, lavender, patchouli, frankincense, cypress, cedarwood, amber and plant-based musk make for a serene blend. \$175, [waitbotanicamente.shop](http://waitbotanicamente.shop)



9 Dreamy  
Bedtime  
Perfumes Our  
Editors Can't Sleep  
Without

It's aromatherapy meets luxury.

Turns out, perfumers don't find my  
bedtime ritual odd at all. "Scent has the  
power to shift our state of mind,  
especially at the end of the day," says  
Raffaella Grisa, founder of [WA:IT](#)

FASHIONISTA

WA:IT: A BEAUTY AND WELLNESS  
BRAND BLENDING 'ITALIAN  
CRAFTSMANSHIP WITH JAPANESE  
MINDFULNESS'

It achieved "carbon negative" status in 2021.



**Origin Story:** Wa:it is a holistic beauty and wellness brand that "blends Italian craftsmanship with Japanese mindfulness." With a focus on natural ingredients, Wa:it creates beauty and personal-care products that aim to have minimal impact on the planet and "promote ethical practices throughout all supply chains." Wa:it says it is the "first 'carbon negative' European beauty brand." Based and produced in Italy, Wa:it sources eco-friendly ingredients, uses sustainable packaging, minimizes its carbon footprint and promotes ethical production.

# AMICA

Ode all'Oceano  
con i migliori  
profumi marini



WA:IT firma Hito, un accordo che invita al viaggio, reale e immaginato, nella macchia mediterranea fino a quando lo sguardo incontra il mare. Vivaci agrumi siciliani, yuzu energizzante e un sofisticato bouquet floreale regalano benessere, mentre il muschio bianco avvolge come un abbraccio.

InStyle

15 Stunning Perfumes  
That Harness the Power  
of Essential Oils

By **Calin Van Paris** and **Emily Kelleher**  
Published on June 8, 2025 @ 11:00AM



04  
of 15

**WA:IT AKA**



InStyle

The ethos behind the holistic fragrance brand WA:IT is that scent can lift your mood and serve as a grounding ritual for mindfulness and reflection. AKA, a sunny, citrusy scent with grapefruit, pink pepper, and saffron, was designed to embrace new energy and seek renewal. It's sweet and bright but in a measured, subdued way. Where many sweet scents lean toward caramel, this one brings to mind lemonade. It's rounded out with amber, which adds creaminess and warmth. It's a subtle, universally appealing scent, perfect for those who don't like heavy perfume. It features grapefruit, pink pepper, cinnamon, juniper berry, lavender, patchouli, frankincense, cypress, and cedarwood essential oils.

**VANITYFAIR** ITALIA  
**World Vegan Day, 11**  
**brand cosmetici vegani**  
**da aggiungere nel**  
**beautycase**

Le formule beauty che amano gli animali e l'ambiente prendono sempre più piede nelle profumerie, in farmacia e nelle nostre routine di bellezza. Oggi la scelta di prodotti cruelty-free e a base vegetale si fonda sia su ragioni etiche che di benessere personale. In occasione del World Vegan Day, ecco allora i brand che consigliamo per abbracciare al meglio questa filosofia

**WA:IT** è la simbiosi tra due culture: giapponese e italiana. WA:IT è un brand sostenibile, carbon negative, vegano, clean, botanico, olistico. Concepito per il benessere dell'anima e del tempio dell'anima. La missione del brand è ridefinire la bellezza promuovendo sostenibilità, autenticità e rituali di cura di sé che arricchiscono i sensi e nutrono l'anima. WA:IT crede nel potere degli ingredienti naturali e nelle pratiche eco-consapevoli per ispirare un approccio consapevole alla bellezza.

AMICA

Cosmetici vegani:  
le novità per  
festeggiare il  
World Vegan Day

Tra le formulazioni più amate per i cosmetici ci sono quelle che non contengono derivati animali. Non una moda, ma una scelta etica sempre più percorribile, grazie ad attivi di ultima generazione sempre più performanti

di Antonella Rossi | 01 Novembre 2025

WA:IT e Darling: vegan made in Italy

Oggi la scelta è molto ampia, grazie a una sempre maggiore attenzione da parte dei brand alle tematiche vegane. Tra le realtà più interessanti c'è, ad esempio, WA:IT, primo brand beauty, nel 2021, a diventare Carbon Negative, ossia a rimuovere più CO2 dall'atmosfera rispetto a quanta ne emette con la produzione.

AMICA

Tra i prodotti di punta c'è Omni+, un olio-siero multifunzione da utilizzare su viso, corpo e capelli. Completamente vegetale, contenuto in un pack riciclato, è l'emblema della filosofia vegan della founder Raffaella Grisa.



OMNI+ di WA:IT è un olio multiuso che regala una pelle sana e luminosa. A rapido assorbimento e dalla texture piacevole, non unge, nutre ed è ideale per ogni tipo di pelle, anche quelle acneiche. Si può applicare anche sul corpo e sui capelli, dove ne bastano poche gocce sulle lunghezze ancora umide nel caso i capelli fossero particolarmente secchi.

ELLE

BEAUTY > CAPELLI

Tutto quello che  
c'è da sapere  
sull'hairecare  
routine  
giapponese

La chiave non è con cosa, ma come si lava  
il cuoio capelluto

DI CARLOTTA TOSONI | PUBBLICATO: 31/10/2025



95 € SU WAITBOTANICAMENTE.COM

BEAUTY

WEAR IT FOR  
WEEKEND  
BRUNCH

Let's face it – choosing a compatible scent can be as tricky as settling on a Sunday morning brunch spot. Unless, of course, you're rocking a brand as iconic as L'Occitane en Provence – guilty! While any fragrance from their stunning Flora Orchestra collection could seamlessly become part of your rotating perfume wardrobe, we think Lavande Blanche Eau de Toilette captures the essence of long, carefree days and fields of booming flowers in a way others could only dream of.

L'Occitane  
EN PROVENCE

LAVANDE  
BLANCHE

\$115

L'Occitane Lavande Blanche EDT  
au.loccitane.com



TESSA  
THOMPSON



WEAR IT FOR  
SUNSET  
PICNIC

If you can't hop on a plane and watch the sun set over Étretat and the English Channel, Aerie's Sunset In Paris is arguably the next best thing. Made from all-natural and carefully selected ingredients, the iconic fragrance captures the essence of the golden hour – with subtle notes of oakmoss, jasmine and rose taking you from one sunset picnic to the next.

Aerie  
Sunset  
In Paris EDP

\$45

arerie.co



WEAR IT FOR  
SPRING GARDEN PARTY

No perfume summons images of a spring garden party quite like Marc Jacobs Daisy Ever So Fresh. With a bottle as stunning as the scent inside it, there's a good chance dinner guests will be asking about your fragrance as much as they're passing around a bottle of sun-kissed wine.

Marc Jacobs  
Daisy  
Ever So Fresh EDP

\$112

myes.com



THE MAKER  
revel

\$72

mecca.com



WEAR IT FOR  
ALFRESCO DINNER

If musk, warmth and sparks of Brazilian orange don't scream summer nights, we're not sure what does. As its name suggests, At Night We Dance is an ode to evenings that jump from open-air drinks to dance sessions under the stars. It's a scent to make memories with, night out after night out.

At Night  
We Dance EDP

\$124

recreationbeauty.com



WA:IT Haru EDP

\$253

saison.com.au



WEAR IT FOR  
FLOWER PICKING

We get it – spring activities, like flower picking, usually bring to mind soft, feminine scents. But with nature already doing the heavy lifting, a more subtle, balanced fragrance makes a strong case on its own. Enter Haru by WA:IT – a warm, androgynous blend of neroli, cinnamon and black pepper that creates comforting contrast.

WEAR IT FOR  
THE FARMERS' MARKETS

If scents of pineapple, lychee and rosewater are exactly what you want to wear as you peruse the farmers' markets on a warm spring day, let us point you in the direction of The Maker Revel. As daring as it is distinctly feminine, this unique scent is designed to make every occasion feel magical – yes, even fruit and veg shopping.

Freshly  
PICKED

Spruce up your current scent with these spring-approved perfumes

63

64 | Who

28

WA:IT



“Mindful fragrance is a low-touch but high-impact tool”

with natural-origin ingredients, blended with intention, and often aligned to specific moods or feelings.

WA:IT embodies this philosophy. Their collection of clean, conscious perfumes supports emotional wellness using high-quality botanicals and safe synthetics where needed to ensure skin compatibility and sustainability. To experience them is to step into a sensory landscape. Soft tendrils of fig and frangipani that feel like warm sunlight on skin; bright bursts of yuzu and sicilian citron like a breeze off the coast; the grounding embrace of cedarwood and vetiver that settles the mind as if rooted to the earth.

“We think of our scents as supplements for the soul,” says founder Raffaella Grisa. “Each one supports a different state of being, they are designed to guide people back to presence.

**Fragrance as Ritual in the Treatment Room**

For spa professionals, these sensory moments offer real opportunity. A grounding mist before a massage, a calming spritz at the close of a facial, or a personalised fragrance pairing for yoga or meditation can enrich the treatment experience and gently shift the client’s inner state.

Therapists are increasingly seeking ways to support the nervous system and create sensory experiences that stay with clients long after they have left the room. Mindful fragrance is a low-touch but high-impact tool for doing exactly that.

It also works beautifully in retail. Clients are drawn to the emotional benefits and love experiencing the ritual at home.

Scent has always played a role in spa experiences, but its function is evolving. Fragrance is no longer just an olfactory finishing touch, it is becoming an intentional part of emotional care and nervous system regulation. At the intersection of beauty and wellbeing, a new category is emerging: mindful fragrance.

Within the niche fragrance world, distinct from the mainstream for its focus on artistry, storytelling, and a strong point of view rather than trends or mass appeal, this shift is especially clear. Niche fragrance is about crafting olfactory experiences with intention, often in small batches, using high-quality materials, and telling a story through scent. Recently, that artistry has evolved into a deeper connection with wellness. Scents designed not just to smell beautiful, but to evoke calm, focus, grounding, or joy. WA:IT, an Italian fragrance house inspired by Japanese rituals sits right at this intersection, part of an exciting movement, but also one of the brands leading it.

This approach sees scent not only as a luxury but as a ritual, one that supports mood, presence and connection. For therapists and spa owners, it opens new ways to layer emotional support into treatments and client routines.

**A Fragrant Shift in Wellness**

Mindful fragrance is about more than smelling good. It taps into the way scent can shift emotional states, calm the body and anchor us in the moment. These fragrances are created

- Notes with Benefits**
- Key fragrance notes and their known emotional effects include:
- Calming and Comforting**
- Fig: Warm and soothing, creates contentment.
  - Frangipani: Relieves stress and tension.
  - Peony: Supports balance and reduces anxiety.
  - Vanilla and Tonka Bean: Offer a nurturing effect.
- Uplifting and Energising**
- Bergamot and Orange: Elevate mood and reduce anxiety.
  - Yuzu and Sicilian Citron: Promote clarity and freshness.
  - Black Pepper and Cinnamon: Stimulate and energeise.
- Grounding and Balancing**
- Cedarwood: Encourages strength and calm.
  - Patchouli and Vetiver: Stabilise emotions and relax.
  - Frankincense and Amber: Aid introspection and grounding.
- Therapists can tailor a scent to a treatment or allow clients to choose one that reflects how they want to feel.

**The Future of Scent in Spa**

As the spa space embraces holistic care, fragrance is proving to be a powerful ally. It enhances the sensory quality of treatments and bridges the spa-to-home connection through daily ritual.

Mindful fragrance is not just a trend, it reflects a broader movement toward slowing down, tuning in and making space for stillness. 🌿



Roasting firewood, cinnamon, spiced cider, and chestnuts — these are just a few of the scents that come to mind when one thinks of winter. The season is olfactory rich, unfolding in warm, comforting aromas. So, it comes as no surprise that winter 2026’s fragrance trends embrace warmth, intimacy, and a bit of decadence.

Winter is the perfect time to make a statement with your perfume. “It’s the moment to reach for scents you might shy away from during the rest of the year,” says Eauso Vert co-founder Tanya Gonzalez, “the ones that bloom in crisp air, feel exactly right with your deepest red lip, and turn a holiday party — or an impromptu hometown date — into a little cinematic moment.” You might consider exploring a gourmand, especially if the note isn’t currently in your fragrance rotation. The category offers “comforting scents that also feel sophisticated,” says dsm-firmenich Perfumer, Erwan Raguenes.

For those who prefer a more simple, refreshing scent, you can expect “more clean fragrances that sit close to the skin and keep you feeling fresh,” says Lee Howes, the fragrance category lead for Lush. Think lighter woods and musks with crisp undertones, he adds. These skin scents are “less about being noticed and more about feeling held,” Raffaella Grisa, founder of Wait, says.

Whether you favor a bold, statement-making scent or one that wraps you in gentle warmth, there’s a trend to match your perfume preference. Ahead, fragrance experts share what to expect this coming season.

Bigger & Bolder

According to Gonzalez, winter calls for bolder, more daring statements in the form of perfume. “Cooler months give fragrance room to expand, making risk taking not only welcome but irresistible.” She suggests opting for scents with notes like patchouli, oud, clove, and frankincense for a memorable winter fragrance.

Second-Skin Perfumes

We’ll also see more streamlined, skin scent fragrances trending this winter, adds Grisa. “I believe we’ll see a shift toward softer, cocooning fragrances that sit closer to the skin. Think woods and resins that feel like a cashmere layer rather than a statement coat.”

Save



# Forbes

LIFESTYLE > STYLE & BEAUTY

## How To Get These Hot Holiday Beauty Looks



WA:IT AKA Eau De Parfum | \$175  
WA:IT

Fragrance brand WA:IT describes their AKA Eau De Parfum as “The Fragrance of New Energy” which is the perfect sentiment to bring toward the end of one year and the start of the next. With notes of grapefruit, saffron, cypress, patchouli, amber, and more, this is a fiery scent that will wow during holiday soirees. It’s a long-lasting scent that transforms over the day for a unique, evolving fragrance.



**Cloud Dancer beauty:  
le novità che  
illuminano la pelle con  
purezza, glow e  
leggerezza**



### **WA:IT - OMNI+**

OMNI+ è l'essenza del glow sano e pulito. Questo olio multiuso aiuta a bilanciare, ripristinare e illuminare la pelle, regalando un incarnato luminoso e uniforme. La sua texture leggera e a rapido assorbimento non unge e nutre intensamente, favorendo la rigenerazione cellulare. È adatto a tutti i tipi di pelle, comprese quelle grasse o acneiche, ma soprattutto quelle sensibili e facilmente reattive, infatti **non è comedogenico**. Un alleato ideale per chi vuole ottenere il finish luminoso e naturale tipico di Cloud Dancer.

# GRAZIA

**Candele di Natale  
2025: le più  
eleganti,  
profumate e  
particolari da  
donare (o donarsi)**

## **10. WA:IT TOKA candela da collezione firmata da Piero Lissoni**

Proposta in una tiratura limitata di soli 500 pezzi, Toka viene presentata come "Un'esperienza multi-sensoriale". Caratterizzata da un contenitore in terracotta dipinto a mano che "vive" con la candela, sprigiona note mediterranee di neroli e foglie d fico selvatico. Il dono giusto per chi cerca esclusività, artigianalità e bellezza.





7 Best Incenses for the Vibiest Kinds of Aromatherapy

**Best Floral:** WA:IT Tramonto  
The Ritual of Release



And some of your favorite beauty brands make them.

BY JENNY BERG

Fragrance of any kind can set the mood, whether it's a spritz of **pheromone perfume** for date night or a gingerbread **candle** at the holidays. The best *incenses*, however, set a more specific type of mood—one that can invite meditation, contemplation, and even spiritual connection. To wit: it's said that ancient Egyptians lit frankincense and myrrh as offerings to the gods, delivered via curls of smoke drifting toward the heavens.

**Why it's worth it:** Wa:It incense can be used in rituals that foster focus, release, and mental clarity. **Umi** blends warm notes of cinnamon, cloves, and sandalwood, while **Alba: Dawn** sharpens the senses with Italian-roasted coffee oil. Named after the Italian word for *sunset*, Tramonto is the scent I recommend for **bedtime**. Its powdery, floral fragrance comes from a mix of soothing botanical oils, and the dainty incense is light and delicate enough to burn at your bedside. With an international pedigree, the sticks are made in Awaji Island, Japan, using natural ingredients from Italy, including tree-bark-derived Machilus powder.

**VANITY FAIR** ITALIA

PROFUMI

Regali di Natale per lei:  
profumi da donna, a  
ogni personalità il suo

**WA:IT, LUCE**

La fragranza si apre con un mix vivace di bergamotto, anice stellato, noce moscata e pepe nero. Queste note di testa radianti risvegliano i sensi, offrendo un'esplosione di vitalità e ottimismo. Il bergamotto, solleva l'umore, mentre l'anice stellato e la noce moscata aggiungono profondità. Il pepe nero introduce un calore energizzante, stimolando il coraggio e la resilienza. Il cuore svela un armonioso bouquet floreale di neroli, rosa bulgara e ylang-ylang. La base è una sinfonia di vaniglia, fava tonka, patchouli, ambra e muschio, che evocano la forza e la stabilità delle forme architettoniche.

**Per chi è adatta:** per le anime riflessive, desiderose di abbracciare una nuova energia e di intraprendere un viaggio di rinnovamento.

**320€/100 ML - COMPRA SU WA:IT**

marie claire

The Best New  
Perfumes of 2025  
Will Have Every  
Passing Stranger  
Thinking, "Oh  
Baby, You Smell So  
Good"



BEST NEW FRESH PERFUME OF 2025

WA:IT

Aka Eau De Parfum

\$175 at WA:IT

What do you get when you combine that fresh out of the shower scent with a hint of notes like saffron and musk? Wa:it's Aka eau de parfum. On first sniff, grapefruit is the note that stands out from this concoction the most. Still, give it a few minutes, and the complexity of the perfume will truly shine, thanks to additional notes like pink pepper, amber, lavender, and even cinnamon. The combination adds a sweet, airy element to a fresh citrusy perfume that I've often found others in the category lacking.

**Notes:** Grapefruit; Saffron; Cinnamon; Cypress; Frankincense; Patchouli

**Size:** 3.4 oz

**What I Love:** An unusual take on a citrus perfume; Light enough for year-round wear; Clean fragrance brand

**What I Don't:** Only available online, so most people will have to blind buy

**Customer Review:** "This is one of the most beautiful, fresh perfumes I've ever smelled. I typically shy away from perfumes that have heavy citrus notes, but this one is balanced so beautifully with others like saffron, musk, and pink pepper that most times, I don't even notice the more zesty note. If I were to label one perfume from this list as 'likely to be the most crowd-pleasing,' it'd be this one." — Ariel Baker, Beauty Writer

## VANITY FAIR ITALIA

### Cofanetti profumi: tra nicchia, brand famosi e mini kit

Creativi, originali, insoliti e minimalisti.

Non chiamateli solo cofanetti dei profumi e mini kit, perché molte proposte quest'anno sono talmente incantevoli e intriganti, portatori di messaggi e bellezza, che verrebbe voglia di non aprirli per contemplarli



### WA:IT

4 fragranze funzionali che attraverso il potere del respiro e del loro aroma aiutano a ritrovare equilibrio, presenza e chiarezza interiore: *HITO* con agrumi di sicilia e yuzu riconnette all'essenza autentica, *HARU* con neroli e gelsomino accompagna nella trasformazione, *AKA* con bacche di ginepro e lavanda risveglia una nuova energia e *LUCE* con anice stellato e noce moscata illumina il cammino del rinnovamento.

LIBERTA' Domenica 11 gennaio 2026

/ 37

Li... Beltà



**L'arte di star bene**  
Il benessere a 360°: dai prodotti di bellezza alle storie d'impresa virtuose fino ai consigli dei medici. Quello di cui avete bisogno per vivere al meglio.

Cloud Dancer:  
il colore dell'anno  
che ispira serenità

I PRODOTTI DI BELLEZZA ISPIRATI ALLA TINTA DELL'ANNO 2026  
SONIA CHIRICO: «TONALITÀ MORBIDA E LUMINOSA, MAI FREDDA»

Francesca Pelucchi

Parone ha annunciato come colore del 2026, Cloud Dancer: un bianco candido che richiama la leggerezza delle nuvole. Sublime e dalla presenza ariosa, trasmette immediatamente una sensazione di calma e pace in un mondo sempre più rumoroso. Sonia Chirico, consulente d'immagine e opinionista di stile, spiega come utilizzarlo al meglio nel look, in casi e con il make up.

«Cloud Dancer è un bianco morbido e luminoso, ma mai freddo. Non ha la rigidità del bianco ottico né la pesantezza di alcuni beige: è una tonalità delicata quasi impalpabile, che richiama la luce naturale e trasmette una sensazione di tranquillità. È un colore che parla di equilibrio, semplicità e benessere visivo. Proprio per questo viene percepito come estremamente contemporaneo: non cerca di attirare l'attenzione, ma di creare armonia e continuità», spiega Chirico.

Quali look esaltano al meglio questo colore e come abbinarlo?

«Cloud Dancer dà il meglio di sé in look essenziali e ben costruiti, dove contano le proporzioni e la qualità dei materiali. È ideale per capi dal taglio pulito, come camicie fluidhe, blazer morbide o abiti minimal. Si abbina con grande naturalezza a tonalità neutre e polverose come sabbia, greige, una tonalità in equilibrio fra grigio e beige, grigio perla o sabbia, ma funziona molto bene anche accanto a colori più profondi come il blu fumo o l'antracite. È un colore che non va "forzato": pochi abbinamenti studiati funzionano molto meglio di contrasti troppo netti o colori eccessivamente accesi».



Sonia Chirico: consulente d'immagine e comunicazione non verbale

Quale sottotono di pelle è più adatto a indossare Cloud Dancer?

«È una tonalità che valorizza in particolare i sottotoni caldi, oltre alle carnagioni chiare e medio-chiare. Cloud Dancer è un bianco sofisticato che, soprattutto se scelto in tessuti lucidi o leggermente satinati, funziona molto bene anche sui contrasti alti e luminosi, donando luce senza risultare eccessivo. Come sempre, la resa finale dipende dall'equilibrio complessivo del look: materiali, texture e abbinamenti cromatici fanno la differenza tanto quanto il colore in sé».

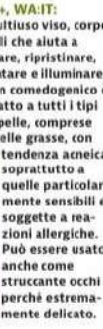
Come realizzare un beauty look ispirato al Cloud Dancer?

«Il beauty look ideale è fresco, luminoso e naturale. La pelle deve essere curata e uniforme, con un finish leggermente luminoso, ma mai lucido. Sugli occhi funzionano molto bene tonalità soft come beige freddi, champagne o grigi chiari, mentre per le labbra sono perfetti nude delicati o rosati naturali. L'effetto finale deve essere pulito e leggero, quasi "senza sforzo": un look che valorizza i tratti senza imporsi, in perfetta sintonia con l'essenza del colore».

**PRODIGIOUS HELIX SNAIL POWDER CLEANSER, ETHEREA COSMESI**  
**NATURALE:** detergente enzimatico per il viso in polvere, con un mix di attivi enzimatici e rigeneranti per una pulizia profonda ma delicata. Contiene bava di lumaca essicata, ricca di allantoina e collagene ed estratti di papaya e ananas per un'esfoliazione naturale che migliora la texture cutanea.



**OMNI +, WA:IT:** olio multiuso viso, corpo e capelli che aiuta a bilanciare, ripristinare, idratare e illuminare. Non comedogenico è adatto a tutti i tipi di pelle, comprese quelle grasse, con tendenza acneica, soprattutto a quelle particolarmente sensibili e soggette a reazioni allergiche. Può essere usato anche come struccante occhi perché estremamente delicato.



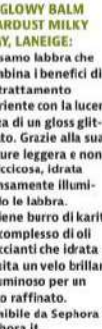
**FRESH LIP BALM CLASSIC, RINGANA:** trattamento per labbra morbide e levigate che apporta idratazione intensa, ripara le piccole screpolature e leviga le linee sottili. Acido ialuronico, peptidi, squalano, ceramidi, burro di cupuaçu e resveratrolo nutrono in profondità, rinforzano la barriera e proteggono dagli agenti esterni.



**D2 LATTE DETERGENTE, LOVRÉN:** trattamento quotidiano che coccola la pelle mentre la libera da impurità e tracce di trucco. Ideale per chi cerca una deterzione efficace, ma allo stesso tempo delicata grazie alla sua texture morbida e vellutata e lascia una piacevole sensazione di comfort. Deterge senza alterare il naturale equilibrio cutaneo, rendendo il viso subito più fresco, pulito e morbido.



**LIP GLOWY BALM STARDUST MILKY WAY, LANEIGE:** balsamo labbra che combina i benefici di un trattamento nutriente con la lucentezza di un gloss glitterato. Grazie alla sua texture leggera e non appiccicosa, idrata intensamente illuminando le labbra. Contiene burro di karité e un complesso di oli schiacciati che idrata e deposita un velo brillante e luminoso per un effetto raffinato. Disponibile da Sephora e su sephora.it.



**VITAMIN B5 HYDRATING BAR, MALIN+GOETZ:** sapone solido idratante viso e corpo alla vitamina B5 ideale per tutti i tipi di pelle anche quella secca o spenta. Rimuove sporco e impurità e aiuta a trattenere l'idratazione. Grazie alla profumazione Dark Rum iconica del marchio e a una schiuma cremosa e avvolgente, lascia la pelle morbida e profumata.

# InStyle

## The 6 Fragrance Trends Cool Girls Will Be Wearing This Year, From Toasted Gourmands to Berry Notes

Plus expensive-smelling musks and solar florals.  
By Ariel Wodarczyk | Published on January 8, 2026 @ 12:30PM

In 2025, woody notes cradled fragrances, giving them a thick, cocooning warmth. In the spring and summer of 2026, you'll start to see them in lighter, airier expressions. "I think we may see more dry woody profiles—fragrances that move away from ambers into deeper, more complex woody notes that feel lived-in," says Huber. One early example is Dancing Scorched Wood Eau de Parfum, which melds the crackle of firewood with earthy vetiver, leather, and a squeeze of citrus in its top notes. Another is [Wait Botanicamente AKA Eau de Parfum](#), which carries spices like pink pepper and saffron alongside a burst of grapefruit and grounding cedar.



THE LOOKER



I Didn't Believe in Functional Fragrance—  
Until They Worked for Me

And what exactly does 'functional' mean?

Therapy in a Bottle

Japanese newcomer to the American market **WA:IT** is one of a growing category that lists the therapeutic effects of its ingredients. In **Haru** (\$175, WA:IT), which is meant to spark a sense of rebirth, its neroli note “calms the nervous system and restores emotional equilibrium.” At the same time, jasmine offers a soothing yet invigorating vibe, and “patchouli invites intimacy with oneself.”



Hearing this, I am primed for transformation, and when I spray it on, I momentarily feel a surging sense of possibility. Is it the fragrance or expectation? I'll never know.



*Neck Anxiety:* il collo è il  
nuovo viso e  
rappresenta una delle  
maggiori  
preoccupazioni della  
Gen Z



**Omni+ Oil di Wa:it:** su viso e collo  
ha un effetto lenitivo e idratante sulla  
pelle, lasciando la pelle morbida e  
luminosa. Può essere usato come  
struccante occhi estremamente  
delicato.

## StyleMagazine

### Giornata Mondiale del Profumo 2026: iniziative e nuove fragranze per celebrarla



Promossa in Italia da Accademia del Profumo, questa ricorrenza festeggia 10 anni di cultura olfattiva a livello nazionale con tanti eventi, talk e nuove scie da provare

#### [Wa:it](#) - En

*Eau de parfum* che indaga quelle connessioni che uniscono persone, luoghi, momenti. In giapponese, *en* significa destino. L'ispirazione arriva dalle foreste sacre. Con liquirizia, aneto, incenso e [labdano](#). Da notare che la fragranza è realizzata con alcol naturale di origine vegetale derivato dai cereali.  
100 ml euro 150



**VANITY FAIR** ITALIA

Giornata mondiale  
dell'Acqua 2026, da  
sempre è lei il segreto  
della vera bellezza



**WA:IT** è, invece, un marchio visionario che unisce la bellezza olistica al benessere consapevole, mescola con eleganza l'artigianato italiano alla mindfulness giapponese per creare prodotti che nutrono corpo e spirito. Il brand si impegna per la sostenibilità in ogni fase del processo produttivo. Dall'uso di ingredienti eticamente selezionati alla riduzione dell'impatto ambientale, il marchio lavora per fare una differenza positiva per le persone e il pianeta. **WA:IT** è orgoglioso di aver raggiunto lo status di Carbon Negative, fissando un nuovo standard per i marchi di bellezza eco-sostenibili.

Afferma la founder Raffaella Grisa:  
**«Ridurre il consumo di acqua è parte della nostra visione.** Alcuni prodotti **WA:IT** nascono anidri per scelta, come **OFURO**, **ANTE** e gli oli, eliminando ciò che non è essenziale. Quando l'acqua è presente, come in **MIZU** e **AIRA**, viene utilizzata con rispetto: come elemento vivo, in formule che ne valorizzano ogni goccia e ne limitano lo spreco».



## WA:IT – Italian Perfumery Meets Japanese Mindfulness

by CATHERINE BIALKOWSKI

Meet **Raffaella Grisa**, the engineer-turned perfumer who merges Italian and Japanese cultures through fragrance. Her brand, **WA:IT**, is a collection of intentional scents that not only smell divine, but encourage a more conscious approach to everyday moments.

“Scent is a pillar of a holistic approach to beauty,” says Grisa. According to the *Harvard Gazette*, scent takes a direct route to the limbic system of the brain, which is related to emotion and memory. This allows smells to trigger immediate psychological responses. Grisa thinks of her fragrances as “olfactory supplements,” mindful rituals that have the power to calm, inspire, ground, or rejuvenate.

The name of the brand comes from *wa*, a Japanese cultural concept meaning harmony, and *it*, the standard abbreviation for Italy. Grisa herself is from Italy, and the fragrances are also created there. Together, the name makes a suggestion to *wait* – to slow down and move as intentionally as possible.

Grisa encourages her customers to wear WA:IT scents with intention, incorporating them into everyday rituals to ground, soothe, and empower. “I decide what to wear in the morning – not based on notes, but on needs. Sometimes I layer them.” She always keeps rollerballs of the scents (available on the WA:IT website) for touchups throughout the day.

WA:IT is a brand that prioritizes slowing down, merging Japanese mindfulness with Italian craftsmanship. With sustainability at its heart, it is as much about honoring the earth as it is about nurturing the self.

# marie claire

BEAUTY ▶ FRAGRANCE

## The Best Cinnamon Perfumes Prove That the Spice May Be the New Vanilla

A new gourmand has entered the chat.

If one thing is true, it's that we can't escape the [gourmand fragrance](#) frenzy. According to [Spate's](#) 2026 fragrance trend report, vanilla-based perfumes—with cozy notes like bourbon, coconut, and [marshmallow](#)—are seeing a spike in consumer search interest. But perhaps the most unexpected but starring note to emerge during this gourmand renaissance is cinnamon.

As someone who loves fragrances that lean more [citrusy](#), bright, and floral, I've pretty much given up on gourmands. However, the best cinnamon perfumes really changed my tune; it's a little spicier than its sugary, sweet counterparts. "Cinnamon has a very distinctive personality in perfumery," explains [WA:IT](#) founder [Raffaella Grisa](#). "Unlike spices such as clove or nutmeg, which can feel darker or sharper, cinnamon carries a subtle sweetness and a natural roundness."

Cinnamon is also incredibly versatile—it adds complexity and refinement to many scents. "With cinnamon, you don't necessarily smell it directly, but it makes everything feel more lively," says [Zerlina Duhois](#), master perfumer at [Osmo](#). "The reasons perfumers are using this come down to contrast, emotional complexity, and modern consumer taste—fragrance lovers today embrace hybrid categories rather than strict families, and cinnamon is one of the most effective tools for introducing warmth, sensuality, or depth into almost any style."

I have cinnamon in my coffee every morning, cinnamon dusted on my favorite sweet treats, and now, I'm indulging even more with these cinnamon fragrances. Cue Lana Del Ray's "*Cinnamon Girl*" and dive in below.

### The Best Cinnamon Fragrances

- Best Cinnamon Fragrance Overall: **Byredo Eyes Closed Eau De Parfum**
- Best Subtle Cinnamon Fragrance: **Maison Louis Marie No.04 Bois De Balincourt Eau De Parfum**
- Best Delicate Cinnamon Fragrance: **WA:IT Haru Eau De Parfum**
- Best Vanilla Cinnamon Fragrance: **Yves Saint Laurent Black Opium Le Parfum With Vanilla & Coffee**
- Best Sweet Cinnamon Fragrance: **Ellis Brooklyn Bee Eau De Parfum**



#### BEST DELICATE CINNAMON FRAGRANCE

WA:IT  
Haru Eau De Parfum – the  
Fragrance of Rebirth

\$55 at [WA:IT botanicamente Corp](#)

Cinnamon is often associated with richer or gourmand fragrances, but it can absolutely work in lighter compositions too. "When used delicately, it adds a subtle warmth that gives a fragrance more life and dimension—almost like a soft glow beneath the surface," says Grisa. "This is exactly how it functions in HARU, where the brightness of neroli and bergamot keeps the fragrance airy while the cinnamon introduces warmth and emotional depth."

**Fragrance Family:** Citrus, floral

**Key Notes:** Neroli, bergamot, cinnamon, black pepper, cardamom, jasmine, orange blossom, patchouli, vetiver

**Size:** 3.4 fl oz

**What I Love:** Easy to layer for everyday; All-natural, plant-based ingredients; niche brand; Close to skin scent; Large bottle

**What I Don't:** Can lean a little powdery to some; Tends to fade during the day

**Review for MC:** "Radiant, citrusy, and delicate, this fragrance is a hidden gem that feels super warm right off the bat. As it evolves, there's a bit of powdery softness as it blossoms throughout the day, leaving a stunning combination of citrus and florals that feel bright and alive as you wear it." — Brianna Peters, Beauty Writer



Brianna Peters tests WA:IT Haru fragrance.  
(Image credit: Courtesy of Brianna Peters)

**VANITY FAIR** ITALIA

Giornata della Terra, il  
mondo della bellezza è  
sempre più *green-*  
*oriented* e in prima  
linea



**WA:IT, IL PRIMO BRAND  
CARBON NEGATIVE**

La sostenibilità non è solo un valore, ma il cuore pulsante di tutto ciò che WA:IT fa. Il brand crede che la vera bellezza nasca dal rispetto profondo per la natura, ed è per questo che si impegna a creare prodotti che onorino il pianeta, migliorando al contempo il benessere di chi li utilizza. Dalla scelta degli ingredienti al design del packaging, ogni fase del processo è pensata per avere il minore impatto possibile sull'ambiente. WA:IT utilizza risorse naturali e rinnovabili, e tutti i prodotti del brand sono realizzati con materiali eco-sostenibili. L'impegno dell'azienda va oltre la semplice riduzione del suo impatto: nel 2021 è stato il primo brand europeo di bellezza a diventare Carbon Negative, rimuovendo più CO2 dall'atmosfera di quanta ne emette.



Celebrate Earth Day  
With These 15  
Organic, Clean  
Beauty Products

At the end of every day, use this outstanding body lotion as a form of indulgence. Infused with silky rice bran oil, Japanese camellia seed oil, soothing perilla leaf, and bright yuzu, this organic formula absorbs quickly and immediately comforts the skin. Everything about this cruelty-free and vegan brand signals considered quality, from the antioxidant-rich botanicals to its low-impact aluminum bottle, plastic-free cotton by-product label, and reusable wooden tag.



**VANITY FAIR** ITALIA**Giornata mondiale  
dell'Acqua 2026, da  
sempre è lei il segreto  
della vera bellezza**

**WA:IT** è, invece, un marchio visionario che unisce la bellezza olistica al benessere consapevole, mescola con eleganza l'artigianato italiano alla mindfulness giapponese per creare prodotti che nutrono corpo e spirito. Il brand si impegna per la sostenibilità in ogni fase del processo produttivo. Dall'uso di ingredienti eticamente selezionati alla riduzione dell'impatto ambientale, il marchio lavora per fare una differenza positiva per le persone e il pianeta. **WA:IT** è orgoglioso di aver raggiunto lo status di Carbon Negative, fissando un nuovo standard per i marchi di bellezza eco-sostenibili.

Afferma la founder Raffaella Grisa:

**«Ridurre il consumo di acqua è parte della nostra visione.** Alcuni prodotti **WA:IT** nascono anidri per scelta, come **OFURO**, **ANTE** e gli oli, eliminando ciò che non è essenziale. Quando l'acqua è presente, come in **MIZU** e **AIRA**, viene utilizzata con rispetto: come elemento vivo, in formule che ne valorizzano ogni goccia e ne limitano lo spreco».

PURIST<sup>®</sup>  
AN ADVENTURE IN WELLNESS

THE PURIST SUMMER 2026 ISSUE

WEEKEND

EDITOR'S PICKS

From nourishing skin care to standout reads, here are **Cristina Cuomo's** go-to seasonal selections. PHOTOGRAPHY BY CATHRINE WHITE



"This is the best eye cream—no chemicals, and it reduces fine lines with its phytoestrogen formulation." *Flash effect eye cream* by [sumotal.com](#)



"I am a contemporary home hobbyist, and anyone embarking on a build should read David L. Putting's *A Builder's Life Done Well*." *A Builder's Life Done Well*, [putting.com](#)



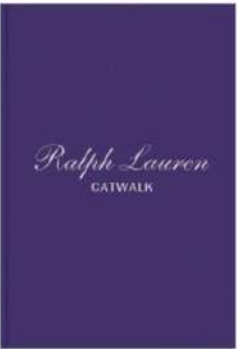
"This brown-eyed girl is into brown clothing, and ALC designs the best blazers." *Carla oversized tailored jacket*, [alcltd.com](#)



"Springtime is about putting your best face forward and getting your house in order. Here are some suggestions."



"Don't leave home without Rationale's tinted SPF 50+ safeguarding serum, which is chock-full of nourishing botanicals." *#3 the tinted serum broad spectrum SPF 50+*, [us.rationale.com](#)



"Ralph Lauren's new *Catwalk* book is the designer's distinguished fashion compendium that is this summer's houseguest gift must." *Catwalk*, [ralphlauren.com](#)



"Heal the soul through scent with this carbon-negative fragrance brand that perfectly balances chaos and even alleviates headaches. WA's Italian craftsmanship meets Japanese mindfulness and offers candles, incense and skin care, and new pocket-size perfumes that set emotional intentions." *Discovery set*, [waibotanicamerikeshop](#)

76  
PURIST

## GRAZIA

**Nuovi profumi  
estate 2026: le  
fragranze donna,  
uomo e unisex da  
non perdere**

### **21. Wa : IT En (縁) Eau de parfum**

**EN Eau de Parfum** è una fragranza contemplativa che intreccia liquirizia, aneto, olibano e incenso in una composizione luminosa e profonda. Un profumo raffinato e meditativo che esplora il dialogo tra natura, spiritualità e memoria. Il dettaglio in più: questa fragranza è disponibile anche in versione candela.

# GRAZIA

**Quando la pelle chiede leggerezza: le  
migliori creme idratanti per il corpo  
da usare in estate**

**AIRA Body Lotion**  
**Nourishing WA:IT**

La base acquosa, arricchita  
con glicerina vegetale, favorisce  
un'idratazione immediata, mentre  
una selezione di oli botanici - olio di  
crusca di riso e olio di semi di camelia  
giapponese - contribuisce a nutrire e  
proteggere la pelle, lasciandola  
morbida e setosa.



# VANITY FAIR (IT)

**VANITY FAIR** ITALIA

**I profumi funzionali,  
chiamati anche  
integratori olfattivi,  
sono la nuova frontiera  
del biohacking e  
influenzano l'umore.  
Funzionano o è solo una  
trovata di marketing?**

Possono i profumi sensoriali cambiare l'umore? Lo abbiamo chiesto a chi li crea. E abbiamo scoperto che gli studi di efficacia ci sono. E che anche il semplice racconto delle piramidi olfattive è di per sé un toccasana per la mente

In Italia, chi ha parlato per prima di profumi funzionali è Raffaella Grisa, founder del brand WA:IT, che li definisce integratori olfattivi (sua definizione in via di registrazione): non semplici fragranze da indossare, ma veri e propri strumenti sensoriali progettati per interagire con il nostro sistema limbico, l'area del cervello che governa memoria, emozioni e istinto. Con una formazione da ingegnere, ha unito la passione per le medicine tradizionali orientali giapponese, cinese e ayurvedica, che ha studiato a lungo, con un approccio analitico e sistemico. «Gli studi di ingegneria mi hanno insegnato a osservare i sistemi, le connessioni invisibili, gli equilibri e le relazioni tra causa ed effetto. Questo approccio è sorprendentemente affine alle medicine dell'Est orientali, che considerano l'essere umano come un ecosistema interconnesso».

**VANITY FAIR** ITALIA

**Profumi funzionali, dai benefici degli aromi  
alla creazione dell'equilibrio**

La composizione dei profumi funzionali segue un processo ben definito per Raffaella Grisa, che la spiega step by step. «La prima fase consiste nella "definizione della funzione", che può essere il raggiungimento di sensazioni come la chiarezza mentale o l'apertura emotiva», spiega Raffaella Grisa.

«Successivamente, ci si dedica alla fase analitica, creando "mappe di ingredienti" dettagliate, in cui sono analizzate le proprietà simboliche, energetiche ed emozionali delle materie prime nelle diverse tradizioni orientali. Solo dopo questo studio approfondito inizia la collaborazione con il "naso", il profumiere, che traduce la funzione desiderata in un equilibrio olfattivo».

BELLA (IT)

IL SOLE 24 ORE (IT)



Il Sole  
**24 ORE**

**Sovraccarico mentale, strategie e rituali per ritrovare la calma**

di Monica Melotti  
10 agosto 2026

Anche la scelta e l'equilibrio delle materie prime sono importanti. Secondo Raffaella Grisa, founder di WA:IT e promotrice di una cultura delle bellezza olistica, alcune botaniche possono accompagnare il sistema nervoso verso uno stato di rilassamento più profondo:

«Il profumo HARU, con neroli, ylang-ylang e resine morbide, sostiene il passaggio dalla veglia al riposo, mentre l'incenso TRAMONTO, con la sua combustione lenta e oli botanici calmanti, scioglie le tensioni e prepara il corpo a lasciarsi andare».

MARIE CLAIRE (IT)

GRAZIA (IT)

marie claire

25 idee di design (e non solo) per dedicare tempo a se stessi

I must-have per il mare, il wellness e il fitness scelti da Marie Claire Maison per vivere l'estate all'insegna del design e del benessere



Un elisir multiuso con preziosi oli giapponesi spremuti a freddo per un massaggio illuminante e lenitivo, in un packaging sostenibile e riciclabile.

GRAZIA

I 50 (e oltre) nuovi profumi Autunno Inverno 2026/2027 che ci faranno battere il cuore

35. WA : IT Ma

Una fragranza - o meglio, un integratore olfattivo - che non riempie lo spazio, ma lo apre. Bergamotto, lavanda e menta lasciano affiorare un cuore verde di hinoki, cipresso e gelsomino sambac. Nel fondo, legni, resine, tabacco e muschi bianchi rimangono sulla pelle come il silenzio dopo un respiro.



# STYLE MAGAZINE (IT)

## StyleMagazine

### Profumi di nicchia: le migliori novità da Pitti Fragranze 2026 (e non solo)



Le fragranze artistiche del momento dettano i trend del futuro tra jus intensi e inediti giochi di contrasti. In comune hanno una narrazione, vera e autentica



5/27

#### Wa:It - Ma

Un profumo ispirato allo spazio tra le cose, che invita a rallentare, con tocchi freschi di bergamotto, lavanda, menta ed elemi. Poi arrivano le note più intime e calde: hinoki, gelsomino, ibisco e cipresso nel cuore; cedro, sandalo e tabacco sul fondo.  
100 ml euro 190



# Contact

The beauty of life is dual as a paradox of stillness and motion.  
To feel it, you have to WA:IT and comprehend that eternal  
beauty is in the moment.

OUR WEBSITE  
[www.waitbotanicamente.com](http://www.waitbotanicamente.com)

SALES INQUIRIES  
[sales@waitbotanicamente.com](mailto:sales@waitbotanicamente.com)

PRESS INQUIRIES  
[press@waitbotanicamente.com](mailto:press@waitbotanicamente.com)

INSTAGRAM  
[@wait.botanicamente](https://www.instagram.com/wait.botanicamente)

